

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Semiotică				
Titularul activităților de curs	Conferențiar univ. dr. Dorel FÎNARU				
Titularul activităților de seminar	Conferențiar univ. dr. Dorel FÎNARU				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorii formative a disciplinei: DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DD
	Categorii de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

I.a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I.b) Totalul de ore din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II. Distribuția fondului de timp	Ore
II.a) Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	22
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II.c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	22
II.d) Tutoriat	4
III. Examinări	4
IV. Alte activități	

Total ore studiu individual – II (a+b+c+d)	68
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Nu este cazul
Competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs cu videoproiector
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală de seminar cu videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- Aplicarea principalelor teorii, modele și practici privind sistemele semiotice din punct de vedere diacronic, cu accent pe evidențierea importanței funcțiilor semioticii aplicate în corelare cu analiza discursului.	
Obiectivele specifice	Curs	- Predarea de cunoștințe teoretice și conturarea abilităților practice în domeniul analizei semnelor în domenii particulare (comunicare socială, mass-media, publicitate, analize discursive etc.).
	Seminar	- Aprofundarea cunoștințelor în definirea conceptelor de bază, analiza mesajelor diverse și utilizarea adecvată a termenilor de specialitate consacrați.

8. Conținuturi

Curs:	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. Semiotică generală și analiza discursului – teorii, mărci definitorii.	4	Expunere frontală, interacțiune, dezbateri	
2. Semiotica aplicată în registre discursive diferențiate.	2		
3. Mărci ale subiectivității și obiectivității în analiza semiotico-discursivă.	2		
4. Semiotică și Imaginar lingvistic.	4		
5. Structuri semiotice icono-textuale în intertextualitate.	2		
Bibliografie			
<div>1. ARDELEANU, Sanda-Maria, COROI, Ioana-Crina, 2002, <i>Analyse du discours</i>, Editura Universității Suceava</div> <div>2. COROI, Ioana-Crina, 2013, <i>Normele Imaginarului lingvistic în presa literară</i>, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca</div> <div>3. BARTHES, Roland, 1985, <i>L'aventure sémiologique</i>, Ed. du Seuil, Paris</div> <div>4. BOUVET, Danielle, 2001, <i>La dimension corporelle de la parole</i>, Peeters, Paris</div> <div>5. CHARAUDEAU, Patrick, 1992, <i>Grammaire du sens et de l'expression</i>, Hachette-Education, Paris</div> <div>6. CONSTANTINI, Michel, 2010, <i>La sémiotique visuelle - nouveaux paradigmes</i>, L'Harmattan, Paris</div> <div>7. COQUET, Jean-Claude, 1982, <i>Sémiotique. L'Ecole de Paris</i>, Hachette Paris</div> <div>8. CORJAN, I.C., 2004, <i>Semiotica limbajului publicitar</i>, Editura Universității Suceava</div> <div>9. DOSPINESCU, Vasile, 1998, <i>Semiotică și discurs didactic</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București</div> <div>10. ECO, Umberto, 1973, <i>Le signe</i>, Labor, Bruxelles</div> <div>11. GREIMAS, Algirdas Julien, 1991, <i>Sémiotique des passions</i>, Le Seuil, Paris</div> <div>12. HENAUULT, Anne, 2012, <i>Les enjeux de la sémiotique</i>, PUF, Paris</div> <div>13. HJELMSLEV, L., 1971, <i>Essais linguistiques</i>, Minuit, Paris</div> <div>14. HOUEBINE, A.-M., 1994, „Panzani revisitée. Etude de sémiologie iconique”, <i>Médiascope</i>, 8, CRDP, Versailles</div> <div>15. KLINKENBERG, Jean-Marie, 2000, <i>Précis de sémiotique générale</i>, Seuil, Paris</div> <div>16. KRISTEVA, Julia, 1981, <i>Le langage, cet inconnu</i>, Ed. du Seuil, Paris</div> <div>17. MAINGUENEAU, Dominique, 2007, <i>Analiza textelor de comunicare</i>, Institutul European, Iași (<i>Analyser les textes de communication</i>, 2005, Armand Colin)</div> <div>18. MOUNIN, Georges, 1980, <i>Introduction à la sémiologie</i>, Editions de Minuit</div> <div>19. NEȚ, Mariana, 2005, <i>Lingvistică generală. Semiotică. Mentalități</i>, Institutul European, Iași</div> <div>20. PIERCE, Charles-Sanders, 1978, <i>Ecrits sur le signe</i>, Seuil, Paris</div> <div>21. ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, 1999, <i>Semiotică, societate, cultură</i>, Institutul European, Iași</div> <div>22. SAUSSURE, F. De, 1998, <i>Curs de lingvistică generală</i>, Polirom, Iași</div> <div>23. SEBEOK, Thomas, 2002, <i>Semnele: o introducere în semiotică</i>, Humanitas, București</div>			
Bibliografie minimală			
<div>1. BOUTAUD, J.-J., <i>Comunicare, semiotică și semne publicitare. Teorii, modele și aplicații</i>, Tritonic, Buc., 2004</div> <div>2. CORJAN, I. C., <i>Semiotica limbajului publicitar. Textul și imaginea</i>, Editura Universității Suceava, 2004.</div> <div>3. JOLY, Martine, <i>Introducere în analiza imaginii</i>, trad. rom., ALL, București, 1998.</div>			



Aplicații (seminar/laborator/proiect):	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. Aplicarea instrumentarului conceptual al semioticii și al analizei discursului pe diferite tipuri de corpus de studiu.	4	Exerciții, <i>brainstorming</i> , lectură, dezbateri colectivă	
2. Clasificarea registrelor discursive și aplicații diferențiate.	2		
3. Analize semiotico-discursive din prisma mărcilor subiective/obiective ale locutorului.	2		
4. Teoria Imaginarului lingvistic – instrumentarul normativ aplicat pe corpusuri de studiu alcătuite din diferite modalități de organizare discursivă.	4		
5. Structuri semiotice icono-textuale în intertextualitate – corpusuri și aplicații.	2		
Bibliografie			
1. ARDELEANU, Sanda-Maria, COROI, Ioana-Crina, 2002, <i>Analyse du discours</i> , Editura Universității Suceava			
2. COROI, Ioana-Crina, 2013, <i>Normele Imaginarului lingvistic în presa literară</i> , Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca			
3. BARTHES, Roland, 1985, <i>L'aventure sémiologique</i> , Ed. du Seuil, Paris			
4. BOUVET, Danielle, 2001, <i>La dimension corporelle de la parole</i> , Peeters, Paris			
5. CHARAUDEAU, Patrick, 1992, <i>Grammaire du sens et de l'expression</i> , Hachette-Education, Paris			
6. CONSTANTINI, Michel, 2010, <i>La sémiotique visuelle - nouveaux paradigmes</i> , L'Harmattan, Paris			
7. COQUET, Jean-Claude, 1982, <i>Sémiotique. L'Ecole de Paris</i> , Hachette Paris			
8. CORJAN, I. C., 2004, <i>Semiotica limbajului publicitar. Textul si imaginea</i> , Editura Universității Suceava			
9. DOSPINESCU, Vasile, 1998, <i>Semiotică și discurs didactic</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București			
10. ECO, Umberto, 1973, <i>Le signe</i> , Labor, Bruxelles			
11. GREIMAS, Algirdas Julien, 1991, <i>Sémiotique des passions</i> , Le Seuil, Paris			
12. HENAUULT, Anne, 2012, <i>Les enjeux de la sémiotique</i> , PUF, Paris			
13. HJELMSLEV, L., 1971, <i>Essais linguistiques</i> , Minuit, Paris			
14. HOUEBINE, A.-M., 1994, „Panzani revisitée. Etude de sémiologie iconique”, <i>Médiascope</i> , 8, CRDP, Versailles			
15. KLINKENBERG, Jean-Marie, 2000, <i>Précis de sémiotique générale</i> , Seuil, Paris			
16. KRISTEVA, Julia, 1981, <i>Le langage, cet inconnu</i> , Ed. du Seuil, Paris			
17. MAINGUENEAU, Dominique, 2007, <i>Analiza textelor de comunicare</i> , Institutul European, Iași (<i>Analyser les textes de communication</i> , 2005, Armand Colin)			
18. MOUNIN, Georges, 1980, <i>Introduction à la sémiologie</i> , Editions de Minuit			
19. NEȚ, Mariana, 2005, <i>Lingvistică generală. Semiotică. Mentalități</i> , Institutul European, Iași			
20. PIERCE, Charles-Sanders, 1978, <i>Ecrits sur le signe</i> , Seuil, Paris			
21. ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, 1999, <i>Semiotică, societate, cultură</i> , Institutul European, Iași			
22. SAUSSURE, F. De, 1998, <i>Curs de lingvistică generală</i> , Polirom, Iași			
23. SEBEOK, Thomas, 2002, <i>Semnele: o introducere în semiotică</i> , Humanitas, București			
Bibliografie minimală			
1. BOUTAUD, J.-J., <i>Comunicare, semiotică și semne publicitare. Teorii, modele și aplicații</i> , Tritonic, Buc., 2004			
2. CORJAN, I. C., <i>Semiotica limbajului publicitar. Textul și imaginea</i> , Editura Universității Suceava, 2004.			
3. JOLY, Martine, <i>Introducere în analiza imaginii</i> , trad. rom., ALL, București, 1998.			


9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile propuse spre studiu și aprofundare au fost corelate cu cele exigențele formativ-educative cuprinse în standardele ocupaționale publicate de Asociația Națională pentru Calificări (<http://www.anc.edu.ro/>).

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> Cantitatea și calitatea cunoștințelor acumulate și relevanța științifică a acestora. Coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor în discurs. 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluare formativă: observarea curentă a participării interactive a studenților și notare pe parcurs Colocviu semestrial 	50 %
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> Capacitatea de a reține și comunica cunoștințe esențiale, de a face conexiuni interdisciplinare cu punerea în practică a cunoștințelor dobândite. 	<ul style="list-style-type: none"> Teste, dezbateri, probe practice de analiză semiotică. Notare pe parcurs 	50 %
Standard minim de performanță:			
Standarde minime pentru nota 5: însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu; Standarde minime pentru nota 10: abilitati, cunoștințe certe și profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare și interpretare; capacitatea de a contextualiza cerințele subiectelor de examen și parcurgerea bibliografiei minimale recomandate; conceperea și rezolvarea unor aplicații simple de analiză semiotică a unor mesaje diverse.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
20.09.2019		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2019	
Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27.09.2019	